HAK Tamsweg lebt das, was sie unterrichtet

Messeauftritte gehören für die Handelsakademie zum Eigenmarketing. Im Schuljahr 2022/23 gab es österreichweit an 18 Tagen Präsentationen.

BILD: KATHRIN BUSCHMANN FOTOGRAFIE

Im Bild von links die beiden HAK-Lehrer Franz Pertl und Veronika Esterbauer mit HAK-Direktor Herbert Giegerl.

Tamsweg. „Der Begriff Marketing oder (deutsch) Absatzwirtschaft bezeichnet aus historischer Sicht den Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Produkte und Dienstleistungen in einer Weise zum Verkauf anzubieten, dass Käufer dieses Angebot als wünschenswert wahrnehmen" – so beschreibt den Begriff die freie Enzyklopädie Wikipedia.

Zukunftsweisende Ausbildungszweige, überregionale Schüler. Egal ob der Schwerpunkt Fußball oder Cyber-Sicherheit – die Angebote der Handelsakademie Tamsweg ziehen Schüler aus ganz Österreich an.

Damit die Angebote auch ihren Weg zu den Jugendlichen finden, legt Direktor Herbert Giegerl mit seinem Lehrerkollegium sehr viel Wert auf Messeauftritte: „Im Schuljahr 2022/23 waren wir an 18 Tagen an verschiedenen berufsbildenden Messen quer durch Österreich unterwegs. Der Großteil der Messen findet an den Abenden bzw. an Wochenenden statt, was natürlich für das Kollegium eine zusätzliche Herausforderung zum Schulalltag ist. Unsere neuen Ausbildungszweige haben wir vor drei Jahren installiert. Wir sehen es als Handelsakademie natürlich auch als unsere Aufgabe, dass sie das, was die HAK im Unterricht lehrt, auch selbst anwendet."

Was braucht es für einen guten Messeauftritt? „Wenn unsere Lehrer und Schüler die Begeisterung am Messestand entsprechend zeigen, dann springt der Funke auch auf die interessierten Jugendlichen über. Zu einem gelungenen Werbeauftritt gehören auch eine entsprechende Website, Roll-ups und Werbematerialien. Aufgrund der Nachhaltigkeit verzichten wir mittlerweile auf Drucksorten und verweisen direkt zu unseren digitalen Kanäle. Als Biosphärenpark-Schule beschäftigen wir uns in unserem Future-Managementbereich zusätzlich mit den bevorstehenden gesellschaftlichen Herausforderungen, in denen auch Klimaschutz eine maßgebliche Rolle spielt", sagt der 60-Jährige im LN-Gespräch.

Neben dem Messeauftritt bei der Berufs-Info-Börse im Haus für Wirtschaft, Arbeit und Bildung am 13. Oktober in der Friedhofsstraße in Tamsweg folgen im aktuellen Schuljahr noch Präsentationen in Graz, Salzburg, Knittelfeld, Schladming, Radstadt, Saalfelden oder auch in Bad Hofgastein. Und am 20. Oktober organisiert die HAK Tamsweg in der Arbeiterkammer in Murau eine eigene Bildungsmesse: „Es geht darum, dass man die Jugendlichen über alle Möglichkeiten in der jeweiligen Region informiert", sagt HAK-Direktor Herbert Giegerl.

Hannes Perner