



BILD: FERIEREGION LUNGAU

Tourismus stellt Weichen für die Zukunft

Über zehn Jahre nach der Erstellung eines Masterplans orientiert sich der Tourismus neu. Die Strategie sei an die neuen Herausforderungen und Marktgegebenheiten anzupassen. Martin Sagmeister, Obmann der Ferienregion Lungau: „Plan ist es, mittels interessierter, innovativer, touristischer Jungunternehmer und Betriebsunternehmer in Workshopformaten an der Neugestaltung für die nächsten Jahre zu arbeiten.“

Kein klassischer Strategieprozess soll es sein, sondern Querdenkeransätze: „Da in solch turbulenten Zeiten eine Planbarkeit nicht einfach ist, fließen auch die Erfahrungen von gestandenen Touristikern und Funktionären ein.“ Letztlich soll ein visionäres Strategiepapier vorliegen. Am 13. April fand eine Kick-off-Klausur statt. „Besonders freut es mich zu sehen, dass alle Tourismus-Kollegen grundsätzlich dieselbe Vision verfolgen.“