

LOKALMATADOR

Auch im Lungau funktioniert Werbung

2016 ist Maximilian Tosch mit seiner Agentur KWER mit dem Ziel angetreten, qualitativ hochwertige Werbung vom Lungau aus zu gestalten. Mittlerweile gibt es auch ein Büro in Berlin.

Hannes Perner berichtet aus **St. Michael**

Es brauchte einen kurzen, prägnanten Namen. So wurde „KWER“ fast über Nacht geboren. Maximilian Tosch: „Der Name ist abgeleitet von Querdenken. Wir stellten uns zu Beginn die Frage, und daraus wurde auch unser Anspruch und unser Ziel: ‚Es muss ja auch im Lungau möglich sein, die gleiche Qualität wie eine städtische Agentur zu leisten.‘“

Mittlerweile sind daraus zehn Angestellte mit Firmensitz in St. Michael geworden, die nationale und internationale Kunden betreuen. 2019 folgte zusätzlich ein Büro in Berlin. „Seit 2018 bin ich regelmäßig nach Berlin gereist. Berlin ist eine kreative Stadt hoch zehn. Dort liegt der Schwerpunkt unserer Arbeit im Immobilienmarketing. Es ist ein Vertriebsbüro. Die Akquise passiert vor Ort. Die Aufträge werden im Lungau realisiert. Dadurch bekommt auch unser Team einen neuen Weitblick. Die Wertschöpfung bleibt ebenfalls im Lungau. Berlin ist eine kreative Quelle für uns alle“, sagt Tosch.

Seit Beginn werden in St. Michael auch Lehrlinge zum Mediendesinger ausgebildet. Das Portfolio von KWER reicht von Werbekonzepten über Grafik, Logo-Design bis hin zu Web, Foto und Video. „Werbung darf keine Eintagsfliege sein. Wir wollen Kunden längerfristig und ganzheitlich zur Seite stehen. Auch Werbung funktioniert nur nachhaltig. Der Erfolg wird sichtbar

gemacht. Allein ein wiederkehrendes Logo sorgt für Bekanntheitsgrad. Es braucht aber auch Kunden, die dafür offen sind. Im Lungau profitieren wir schon auch sehr stark wie andere Branchen von Mundpropaganda.“

2019 spielte die Firma KWER bei der Produktion für den internationalen Mystery-Thriller „The Darker The Lake“ mit Veronica Ferres eine entscheidende Rolle: „Wir sind Co-Produzent und haben die Organisation für die Dreharbeiten übernommen. Es ging vom Organisieren eines Leichensackes bis hin zu Straßensperren. Gedreht wurden Szenen an mehreren Schauplätzen wie in der Glashütte im Lungau. Bekannte und Zufall machten es möglich. Aber auch, weil wir dafür offen waren und das nötige Know-how haben.“



BILD: KWER

„Werbung darf keine Eintagsfliege sein.“

Maximilian Tosch, KWER

Die kreative Arbeit der All-in-Marketingagentur wurde schließlich auch in Salzburg gehört und gesehen. 2020 räumte KWER beim Salzburger Landespreis ab. Mit dem Projekt „Biosphere Lab“ holte man den ersten Preis: „Der Grund für den Gewinn war schon, weil der Auftraggeber ‚Regionalverband Lungau‘ extrem offen für das Projekt war. Unsere Aktivitäten reichten von



Mit Guerilla-Marketing ist die Agentur KWER 2019 im Lungau aufgefallen. 2020 holte man mit dem Projekt „Biosphere Lab“ den Salzburger Landespreis.

BILD: KWER

der Ausarbeitung des Designs über die Planung und Umsetzung der ‚Creators Camps‘, gemeinsam mit Silicon Castles, bis hin zu Guerilla-Marketing-Aktivitäten im Lungau“, sagt Tosch.

Im Lungau zählen Recon, Gambswirt, Wild & Wald/Inter-sport Frühstückl sowie Griffwelt oder Almdorf „Omlach“ zu den KWER-Kunden: „Werbung und Marketing ist unsere große Leidenschaft und unser Hobby. Im Endeffekt kreisen unsere Gedanken immer. Neue Ideen entstehen meist auch nicht im Büro, sondern oft im Auto oder in der Natur. Das sehr aktive Unternehmertum im Lungau motiviert auch uns. Den Lungau lernt man noch mehr zu schätzen, wenn man auch mal weg war. Die Lebensqualität und die persönlichen Kontakte sind unvergleich-

lich. ‚Corona‘ versuchen wir als Chance zu sehen. Die Werbebranche hat es schon sehr getroffen, aber es kommt auch eine Zeit danach“, sagt der 31-Jährige.

Zur Person Maximilian Tosch

Geboren in München, aufgewachsen in Ramingstein. Nach der HS Sportzentrum absolvierte Maximilian Tosch das musisch-kreative BORG in Bad Hofgastein. Dem Sport- und Informatikstudium kam kurz vor Abschluss die erste Agentur im Salzburg in die Quere. 2016 gründete der Ramingsteiner die Firma KWER – All-in Marketingagentur für Werbung, Design und Kommunikation.