

Landespreis für Agentur Kwer

Bei der langen Nacht der Werbung wurde das Konzept „Biosphere Lab“ als Siegerprojekt prämiert. Am 22./23. Mai findet das nächste Camp statt.

St. Michael/Salzburg. „Weltideen aus dem Lungau“ heißt der Slogan des neuen Formats vom Regionalverband, unterstützt von Wirtschaftskammer und Raiffeisenbank Lungau. Um das Konzept entsprechend unter die Leute zu bringen, setzte sich die Kreativagentur Kwer aus St. Michael gegen zwei Mitbewerber durch. Die Realisierung der Werbeschiene wirkte auch über die Bezirksgrenzen hinaus. Beim Salzburger Landespreis der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation holten Agenturleiter Maximilian Tosch und sein Team den ersten Platz und damit erstmals auch den Sieg in den Lungau. „Dieser Preis ist ein Zeichen dafür, dass Kreativität und hohe Qualität auch in der Region stattfinden können. Das ‚Biosphere Lab Lungau‘ ist ein Vorzeigeprojekt dafür. Möglich wurde es aber



Im Bild von links: Josef Fanninger (Regionalverband Lungau), Maximilian Tosch (Kwer), Georg Eberharth (Raiffeisenbank Lungau) und LABg. Wolfgang Pfeifenberger (WKS).

BILD: KREATIVAGENTUR KWER

nur, weil wir gestalterische Freiheiten von den Auftraggebern erhalten haben.“

Das nächste Creators Camp findet am 22./23. Mai in der Großsporthalle statt. Dann feilen er-

neut kreative Köpfe an „Weltideen aus dem Lungau“.

Alle Informationen dazu gibt es im Internet unter: www.biospherelab.net

Hannes Perner