

Landespreis 2020 für eine Lungauer Agentur

Landespreis für Marketing, Kommunikation und Design: Kwer ist unter den siegreichen Newcomern.

ST. MICHAEL, SALZBURG (pjw). Die Mönchsberggarage in Salzburg war am vergangenen Donnerstag fest in der Hand von Salzburgs Kreativen. Bei der „Nacht der Werbung“ wurden die Sieger und die Platzierten des Landespreises für Marketing, Kommunikation und Design 2020 der Wirtschaftskammer Salzburg (WKS) präsentiert. Unter die siegreichen Newcomer, die zum ersten Mal eingereicht hatten und gleich gewonnen haben, gesellt sich auch eine Agentur mit Sitz in St. Michael im Lungau: „Kwer“ mit der Einreichung „Biosphere Lab Lungau“, einem Projekt



Fachgruppenobmann Jager (li.) mit Maximilian Tosch (2. v. li.) von „Kwer“ und den weiteren Newcomer-Siegern.

Foto: WKS/wildbild

des Regionalverbandes Lungau. Insgesamt wurden 415 Arbeiten eingereicht, die laut der WKS die ganze Bandbreite der Kommunikationskompetenz der Salzburger Werbeszene abdecken. „Der Landespreis hat es wieder einmal geschafft, sowohl die Spitze als auch die Breite der Salzburger Kommunikationsbranche abzubilden“, sagt Clemens Jager, Obmann der Fachgruppe Werbung und Markt-

kommunikation in der WKS. Aus allen eingereichten Projekten wählte eine internationale Jury 85 Arbeiten aus. Bewertet wurden laut der WKS ausschließlich die Idee und die kreative Umsetzung; die Größe des Kunden oder das Budget waren keine Kriterien, kleine Agenturen und „Small-Business-Projekte“ hatten dieselben Chancen.

meinbezirk.at/3942054