

Lungauer fischten nach Urlaubern

Messeauftritt der Ferienregion mit ihren Partnern in Wien und Stuttgart

LUNGAU, WIEN, STUTTGART (p/w). „Deutschland als auch Wien und Umgebung sind wichtige Quellmärkte für den Lungauer Tourismus“, betont Madeleine Pritz, Geschäftsführerin der Ferienregion Salzburger Lungau, „weshalb gerade die Ferienmesse Wien und die CMT Stuttgart die perfekte Plattform sind, um die Marke Salzburger Lungau zu stärken.“ Aus diesem Grund war man jetzt im Jänner in beiden Fällen vertreten. Auf der Ferienmesse Wien beispielsweise trat die Ferienregion gemeinsam mit dem Unesco-Biosphärenpark Lungau und der Urlaubsdestination Katschberg auf einem rund 50 Quadratmeter-Gemeinschaftsstand in Erscheinung.

Kulinarische Verlockungen

Um die Heimat von ihrer besten und köstlichsten Seite zu präsentieren, konnten die Messebesucher unter anderem den kulinarischen Lungau kosten: angefangen



Gappmayr, Kreitner, Graimann, Pankratz, Mayer, Purkrabek, Fuchs, Ramsbacher, Angerer und die „Tullnberg Dirndln“ (vorne). © Ferienregion Lungau

von Produkten der „Reine Lungau“ von „SalzburgMilch“ über Lungauer Schaderspeck (Tamsweg) bis hin zu frischem Lungauer Brot und selbstgebranntem Schnaps vom Franzlahof (Tamsweg). Neben all diesen Gaumenfreuden sorgten die „Tullnberg Dirndln“ mit ihrer Musik für gute Laune. „Man merkt stark, dass der

persönliche Kontakt zu den Gästen immer wichtiger wird“, sagt Madeleine Pritz, „besonders in der heutigen Zeit werden persönliche Gespräche mit Stammgästen und interessierten Urlaubssuchenden sehr geschätzt, was die durchgehend hohe Besucherfrequenz am Lungau-Stand in Wien und Stuttgart widerspiegelte.“