

Agentur KWER pusht „Weltideen“ aus der Lungauer Biosphäre

Auch zum Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation und Design 2019/2020 haben viele kleine Agenturen den Vergleich mit den Großen der Branche nicht gescheut. Eine davon ist die Agentur KWER aus St. Michael.

Die All-in-Marketingagentur für Werbung, Design und Kommunikation hat ihre Kommunikationsmaßnahmen rund um das Biosphere Lab zum Salzburger Landespreis eingereicht. Ziel dieser regionalen Initiative ist es, das Potenzial des Lungaus noch besser zu entfalten. Innovative Ideen und Technologien sollen den südlichsten Bezirks zu einer Vorbildregion für nachhaltige Entwicklung machen. Die Agentur KWER zeichnet für die Organisation und das Marketing dieses Pilotprojekts verantwortlich.

„Unser Hintergedanke war, eine Werbelinie zu kreieren, die bewusst auffällig ist. Denn schließlich geht es bei dem Projekt um die Weltidee aus dem Lungau. Das benötigt einen völlig anderen Mindset und eine andere Kommunikation“, erklärt Agenturchef Maximilian Tosch. Die Kommunikation umfasste PR- und Medienarbeit, eine Website-Erstellung, Social-Media-Aktivitäten bis zur Veranstaltungsorganisation. Man habe sich vom Design her für eine sehr auffällige und moderne Linie entschieden. „Bei der Präsentation des Logos im Regionalverband waren



Agenturchef Maximilian Tosch (links) und Artdirector Sead Dedić.

sich manche nicht ganz sicher, ob die Linie nicht zu modern ist. Man ließ sich aber überzeugen, dass es auch im Wording und in der grafischen Gestaltung einen frischen Wind benötigt, um die Zielgruppe – von Jugendlichen bis zu Unternehmern und Querdenkern – anzusprechen“, erzählt Tosch.

Mit der Arbeit für das Projekt, das heuer weitergeführt wird, kann man durchaus zufrieden sein. „Das erste Start-up, das aus den zweitägigen Creators Camps hervorgegangen ist, arbeitet bereits. Das Zweite startet noch im Jänner“, betont der Agenturchef.

Zentrale in St. Michael, Niederlassung in Berlin

Der Lungauer war in der Geschäftsführung einer Agentur

in der Stadt Salzburg tätig, bevor er sich bewusst für die Rückkehr in den Heimatbezirk entschied. Die Agentur mit acht Mitarbeitern und dem Schwerpunkt auf digitale Dienstleistungen hat eine Dependence in Berlin.

Das Vertriebsbüro hat besonders gute Kontakte zu Unternehmen in der Immobilien- und der Baubranche. Die Kreation findet aber im Lungau statt, die Wertschöpfung bleibt in der Region. „Wir schicken vor allem unsere jungen Mitarbeiter zeitweise nach Berlin, wo sie Großstadtluft schnuppern können. Damit hoffen wir sie im Betrieb halten zu können, denn gerade der Lungau ist von der Abwanderung stark betroffen“, sagt Tosch. In Salzburg arbeitet man in erster Linie für Unternehmen aus der Region, quer über alle Branchen hinweg. Rund 80% der Kunden sind Stammkunden.

Nominierte werden am 23. Jänner präsentiert

Zum Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation und Design habe man eingereicht, weil man zum einen mit dem Biosphere Lab ein tolles Projekt vorweisen könne, und zum anderen, weil auch einmal eine Lungauer Agentur für den

Landespreis Werbung nominiert werden sollte. Leider verfüge der südlichste Bezirk über keine nennenswerte Agenturdichte.

Zum Salzburger Landespreis wurden diesmal insgesamt 415 Arbeiten eingereicht. Nach der Jurysitzung, die Mitte Dezember stattgefunden hat, werden am 23. Jänner alle Nominierten im Cineplexx City (19 Uhr, Fanny-von-Lehnert-Straße 4) der Öffentlichkeit vorgestellt. Dabei werden auch – wie schon in den vergangenen Jahren – die besten Studenten bzw. Schüler der Plattform „Bildung Kreativwirtschaft“ ausgezeichnet. Zu dieser Plattform gehören neben der FH Salzburg und der Werbedesign-Akademie am WIFI auch die Landesberufsschule, die HTL für Grafik & Medien und der Fachbereich

Fotos (2): Agentur KWER



SALZBURGER
LANDESPREIS
2020

Kommunikationswissenschaft an der Universität Salzburg. Ziel der Plattform ist nicht nur die Ausbildung des Berufsnachwuchses für die Kreativwirtschaft, sondern auch die Vernetzung zwischen den Bildungseinrichtungen selbst sowie zwischen ihnen und der Wirtschaft.

Der Schlussevent des Landespreises, die „Nacht der Werbung“, findet am 20. Februar in der Mönchsberggarage statt. Infos unter www.salzburgerlandespreis.at



Für das Grafikdesign des Biosphere Lab wählte man bewusst eine sehr moderne Linie.