

# Lungau-„Universum“ war ein Quotenhit

**SALZBURG.** Der Lungau kam am vergangenen Dienstag zu „Universum“-Ehren: „Wildnis im Herzen der Tauern“ hieß die Doku auf ORF 2. Und das Liebesbekenntnis zum Lungau kam bei den Zuschauern besonders gut an. Den Naturfilm sahen bis zu 833.000 Österreicher, durchschnittlich waren 799.000 bei 26 Prozent Marktanteil mit dabei, gab der ORF per Aussendung bekannt. Damit war die Koproduktion von ORF, BR und dreiD.at, gefördert von Land Salzburg, dem Regionalverband Lungau sowie der Ferienregi-

on Salzburger Lungau das meistgesehene „Universum“ seit Oktober 2015. 20 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe 12 bis 29 Jahre waren Topwert seit 2012.

Die Sendung führte durch alle Höhenlagen des Bezirks – auch durch die Winter in den kargen Gipfelregionen, wo sich das Filmteam geduldig auf die Spuren von Schneehase und Schneehuhn geheftet hatte. Auch die Gamsbrunft mit den eindrucksvollen Kämpfen zwischen den Böcken und die Geburt eines Adlerjungen waren zu sehen. SN