



Lehr- Natur- und Sensibilisierungsdokumentation über den Biosphärenpark Lungau



Projekträger:	Ferienregion Lungau
geplante Projektlaufzeit:	12/2015 - 12/2016
Kosten gesamt:	€ 120.000,00 netto
Fördersatz:	80 % (Bildung)
Förderung in €:	€ 96.000,00
Aktionsfeld:	3

Die Unberührtheit und Schönheit der Natur ist sicherlich eine der größten Ressourcen im Salzburger Lungau. Insbesondere der Tourismus baut darauf auf. Für den Lungauer Tourismus ergibt sich durch das Prädikat UNESCO Biosphärenpark Salzburger Lungau & Kärntner Nockberge eine neue Chance sich gegenüber anderen Alpendestinationen abzuheben (siehe hierzu auch Tourismus Masterplan Lungau 1.0 und 2.0). Die Auszeichnung der Organisation der Vereinten Nationen für Bildung, Wissenschaft und Kultur ist daher so wertvoll, weil der Salzburger Lungau ganz natürlich in diese Rolle hineingewachsen ist: als ursprünglicher Lebensraum mit ausgeprägten Traditionen und reicher ökologischer Vielfalt. Für die Stärkung der Marke Salzburger Lungau ist die klare Positionierung der Werte unabdingbar. Eine Einbindung des UNESCO Biosphärenparks Salzburger Lungaus in die Vermarktung ermöglicht es diese Werte zu verdeutlichen und zu unterstreichen. Denn Werte wie Natürlichkeit oder Ursprünglichkeit erhalten durch das UNESCO-Prädikat ein Gesicht. Ganz im Sinne eines UNESCO Biosphärenparks sollen daher die Bereiche Tourismus, Wirtschaft, Bildung, Soziales und Ökologie vernetzt werden. Das Ziel der Ferienregion Lungau ist es somit, durch gezielte Vermarktung des Salzburger Lungaus und somit des UNESCO Biosphärenparks Salzburger Lungaus nachhaltig die Region nach innen und außen zu stärken.