

# Vorwärts, nicht zurück

TVB-Zusammenlegung soll erster Schritt sein.

TAMSWEG. Rund eineinhalb Jahre dauerte die Vorarbeit für den Zusammenschluss. Jetzt gehen Rammingstein, Tamsweg, Lessach und St. Andrä touristisch gemeinsame Wege. Ein gemeinsamer Werbefolder im neuen Design liegt bereits auf. Angleichungen der Werbemittel und Homepages folgen. In trockenen Tüchern ist auch die Konzession als Reisebüro. „Sie ermöglicht uns die direkte Akquise am Markt“, sagt TVB-Obmann Egon Setznagel.

Für die Messen 2018 soll ein gemeinsamer Buskatalog erstellt werden. Bei der Vollversamm-

lung vom TVB Tourismus Lungau – Salzburger Land wurde weiters zu 100 Prozent einem einheitlichen Promillesatz zur Erhaltung des bestehenden Budgets für 2017, 2018 und 2019 zugestimmt. Rund 700.000 Euro beträgt das Budget des neuen TVB. Dieses Geld wird für die Schaffung und Erhaltung der Infrastruktur, für Werbung und Veranstaltungen eingesetzt.

„Ich bin überzeugt, dass es der richtige Schritt zur Positionierung am Markt ist. Am Ende muss der Lungau zählen, dass muss unser Ziel sein“, sagt Bgm. Georg Gappmayer. Martin Sagmeister,



Im Bild von links: Obmann-Stv. Sebastian Aigner, Obmann Egon Setznagel und Finanzreferent Hannes Zitz.

BILD: PERNER

Obmann der Ferienregion Lungau, begrüßt diesen Schritt im Unterlungau ebenfalls: „Es zeigt heute, dass die Gespräche mit dem Masterplan von 2011 nicht umsonst waren. Wir sind die Re-

gion der kleinen Schritte. Das ist ein Zwischenschritt. Es wird künftig nur gemeinsam gehen.“ Zurückrudern würde keinem helfen.

perner